**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИТМО»**

**Отчет**

по лабораторной работе «Анализ современных тенденций рационального потребления»

по дисциплине «**Безопасность жизнедеятельности**»

Автор: Чан Нгок Хуан

Факультет: БИТ

Группа: N3249

Преподаватели:

Быковская Елена Александровна

Тимофеева Ирина Валерьевна



Санкт-Петербург 2021

**Цель работы:** проанализировать современные тенденции рационального потребления.

**Задачи работы:**

* провести анализ личного вклада в сокращение процента захораниваемых отходов;
* изучить товары с экомаркировкой и товары гринвошинга, представленные в настоящий момент на рынке товаров и услуг;
* провести анализ востребованности предметов личного пользования и предложить меры по их оптимизации.

**Задание 1. Концепция «Ноль отходов»**

1. Проведите SWOT-анализ\* возможности реализации раздельного сбора Вами лично на примере любого объекта, заполните Таблицу 1. Вы можете выбрать: дом, квартиру, дачу, общежитие, или даже ваше место работы, если оно конечно уже есть))).
2. Используя <https://recyclemap.ru/>, обязательно укажите точки и виды отходов, которые вы разделяете/сдаете или могли бы это делать. Заполните Таблицу 2.
3. Уже зная состав своей мусорной корзины, используйте пять простых принципов (5R), которые лежат в основе безотходного образа жизни и заполните Таблицу 3.

\* [метод](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4) [стратегического планирования](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5), заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды [организации](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F) и разделении их на четыре категории: **S**trengths (сильные стороны), **W**eaknesses (слабые стороны), **O**pportunities (возможности), **T**hreats (угрозы).

*Таблица 1- SWOT – анализ возможности реализации раздельного сбора в “укажите адрес или объект”*

SWOT-анализ возможности реализации раздельного сбора в парке

|  |  |
| --- | --- |
| ***S (сильные стороны)***  *минимум 3 пункта 1. Продвижение и принятие законов или политики. 2. Огранизация мероприятий по профилактике и селькой местности. 3. Нужна осведомленность, социальная ответственность.* | ***W (слабые стороны)***  *минимум 3 пункта 1. Многие люди до сих пор не осознают и не обязаны соблюдать 2. В концентрированном парке очень мало мусорных баков, приходится носить мусор на акции и долго собирать в комнате. 3.* *Пешеходы не разделяют своей заботы об окружающей среде.* |
| ***O (возможности)***  *минимум 3 пункта 1.* *Организуйте отдельный сбор в парке. 2.* *Снизить затраты экологических фирм на удаление отходов. 3.* *Постройте магазин, чтобы покупать вторсырье* | ***T (угрозы)***  *минимум 3 пункта 1. Клиенты используют множество пластиковых соломок, тарелок и ложек в ресторанах, кафе и ресторанах быстрого питания, таких как Starbucks и McDonalds. 2. Покупка слишком большого количества пластиковых бутылок: воды, ... Пластиковые бутылки долго разлагаются. 3.* *Угрозы прекратить деятельность частных коллекционеров в парке.* |

Таблица 2 - Личный вклад в раздельный сбор

|  |  |
| --- | --- |
| Сырье | Пункт приема |
| 1. бумага, пластик | Контейнеры для вторсырья ‹‹Петро - Васт››  Адрес: Каменноостровский пр., 64 |
| 2. одежда | Контейнер для сбора вещей от благотворительного магазина ‹‹Спасибо››  Адрес: Аптекарская наб., 20 |
| 3. крышечки | Контейнер для крышечек «Крышечки ДоброТЫ»  Адрес: Большой пр. ПС, 69 |
| 4. батарейки | Контейнер для опасных отходов «Релайтер»  Адрес: ул. Чапыгина, 11 |

Таблица 3 - Сокращение отходов по принципу 5R

|  |  |
| --- | --- |
| **Шаг** | **Личный пример для каждого шага** |
| 1 Refuse — откажись | Пластиковая бутылка |
| 2 Reduce — сократи | Одежда |
| 3 Reuse — используй повторно | Пластиковая бутылка |
| 4 Recycle — переработай | Тетра пак, крышечки, бумага |
| 5 Rot — компостируй | Кожура плодов, поврежденные фрукты |

**Задание 2. Экомаркировка или гринвошинг**

Найти сертифицированные товары в магазине с экомаркировкой и товары гринвошинга. Заполнить Таблицу 4.

Вы можете выполнить задание по двум трекам.

1 трек: найти 5 сертифицированных товаров с экомаркировкой и 5 товаров гринвошинга из разных категорий продукции. Заполнить Таблицу 5

2 трек: найти 3 сертифицированных товара с экомаркировкой и 3 товара с гринвошингом из одной категории. Например, только косметика, только бытовая химия, только молочные продукты и т. п.

*Таблица 4 - Экомаркировка vs Гринвошинг*



|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***Экомаркировка*** | | | ***Гринвошинг*** | | |
|  | *Товар*  *(название и фото)* | *Производитель* | *Название маркировки* | *Товар*  *(название и фото)* | *Производитель* | *Описание гринвошинга\*\** |
| *1* | *Дышащие ультратонкие детские подгузники SYNERGETIC Pure&Nature* | *SYNERGETIC*  *Страна-изготовитель - Германия* | *Ecolabel* | *Coca-Cola* | [*The Coca-Cola Company*](https://ru.wikipedia.org/wiki/The_Coca-Cola_Company) | *Зеленый* |
| *2* | *Таблетки для посудомоечной машины* | *Somat (Сомат)* | *Ecolabel* | *Шампунь* | *Страна бренда: Италия* | *Очень мало информации на поверхности, цвет: зелёный* |
| *3* | *Спеленок сок яблочный прямого отжима с 4 месяцев* | *Бренд: Спеленок*  *Страна-изготовитель: Россия* | *Листок жизни* | *Кефир* | *natige milk* | *зеленая упаковка* |
| *4* | *Органическая кокосовая вода* | *FOCO* | *VN-BIO-132*  *Vietnam*  *Agriculture* | *Бальзам* | *Крымский травник* | *Красочный* |
| *5* | *Универсальное чистящее средство* | *Green Love* | *Листок жизни* | *Молоко Мечта 900г 2,5% пастеризованное БЗМЖ* | *ООО "Мечта" - Россия* | *Зеленый* |

\*\* - подробно опишите почему вы считаете, что на товаре присутствует гринвошинг, например, опишите неутвержденный эко-знак, цвет, символику, слоганы и т. д.

**Задание 3. Быстрая и медленная мода.**

* Проведите оптимизацию гардероба. Рассчитайте % вещей, которые вы носите регулярно, надеваете иногда, не носите никогда (надевали пару раз или не носили совсем). Постройте диаграмму с %.
* Опишите способ обращения с вещами, которые вы носите иногда и редко (не менее 5 примеров).

1. *Я буду хранить все свои вещи, ведь мода возвращается.*
2. *Поучаствую во Фри-маркете.*
3. *….*
4. *….*

**Выводы:**

*Сделайте обобщенный вывод по всем выполненным заданиям. Вывод — это анализ и заключение (суждение), к которому вы пришли после проделанной работы, а не просто перечисление действий.*